

Mercado Alternativo Bursátil – Empresas en Expansión

Plaza de la Lealtad, 1
28001 - Madrid

Zaragoza, 17 de octubre de 2011

Re: Apertura de nuevo mercado: Federación Rusa

Estimados Señores:

En cumplimiento con lo dispuesto en la Circular MAB 9/2010, por la presente se pone a disposición del mercado la siguiente información sobre la actividad comercial de la Sociedad.

IMAGINARIUM tiene previsto la apertura y expansión de un nuevo mercado, la Federación Rusa, en los próximos meses. Para ello, Imaginarium ha firmado un acuerdo de master franquicia para el desarrollo e implantación de la marca Imaginarium en la Federación Rusa que contempla un ambicioso plan de expansión, con la apertura de más de 50 tiendas de nuevo formato (aprox. más de 200m² cada una de ellas) en ubicaciones *premium* durante los próximos tres años, principalmente en Moscú y en las principales ciudades de más de 500.000 habitantes. En concreto, entre los próximos meses de noviembre y diciembre ya se abrirán las primeras cinco tiendas (cuatro en Moscú y una en Ufa) y seguirán aproximadamente otras 15 a lo largo de 2012.

El *partner* local con quien Imaginarium ha suscrito el acuerdo para desarrollar el proyecto cuenta con amplia y cualificada experiencia en la implantación de proyectos de *retail* con marca exclusiva en Rusia, así como con acceso y credibilidad frente a los principales operadores inmobiliarios que operan y comercializan centros comerciales en Rusia, después de haber acometido con gran éxito la implantación y expansión de tiendas "mono-marca" Apple, Nokia, Sony y Lego –entre otras– en Rusia (y otros países europeos) durante los últimos cinco años.

Rusia es, sin lugar a dudas, uno de los mercados clave para el desarrollo de cualquier proyecto de *retail* a nivel europeo, tanto por volumen de población

que se concentra en torno a las principales zonas metropolitanas, como por potencialidad de crecimiento y penetración en un mercado con una oferta poco especializada o segmentada y en el que las marcas, los productos de calidad y la diferenciación adquieren un protagonismo creciente y despiertan gran interés entre los consumidores.

En particular, en lo referente al mercado, la propia estructura demográfica e índice de natalidad dotan a este mercado de un potencial adicional. Los proyectos aprobados por el gobierno ruso para incentivar la natalidad en los últimos años se traducen en estadísticas que reflejan un crecimiento constante de la natalidad desde 2009 (i.e.- 1,75 millones de nacimientos en 2009) que continuará al menos hasta 2015. De ahí que el mercado de productos para niños se espera que crezca en torno a un 15% anual. Así mismo, el gasto en juguetes para niños se viene incrementando de forma acumulada en más de un 50% desde el año 2007 en las zonas urbanas (*Fuentes. The Russian Toy Market, The Word of Toys by Spielwarenmesse eG; AIDT, 2010/RIA Novosti, 2010; Comcon TGI-Russia, 2009*).

Para Imaginarium, desde un punto de vista estratégico, este acuerdo responde fielmente al objetivo marcado de ampliar su presencia en los mercados internacionales (con el fin de incrementar exposición de las ventas fuera de España), optimizando el uso del CAPEX.

Atentamente,

[sigue firma]

Félix Tena Comadrán, en
representación de Publifax, S.L.